



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

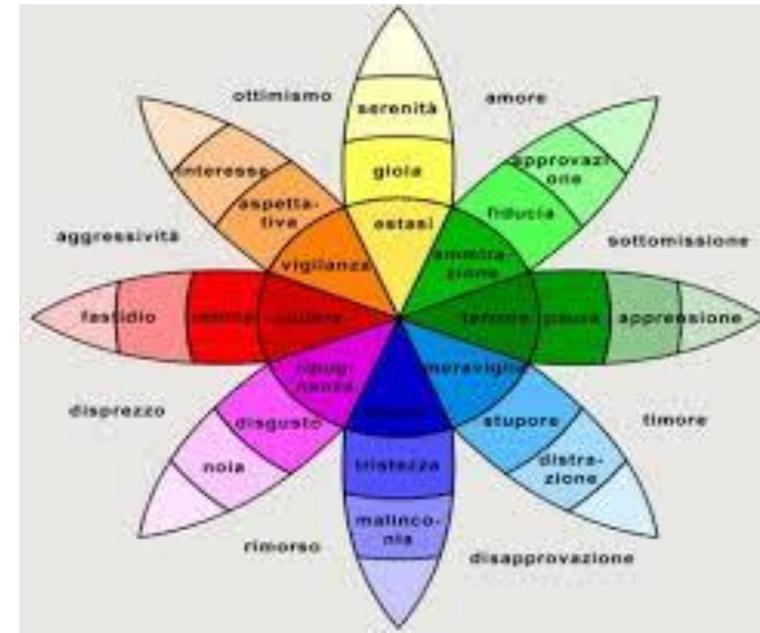


www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

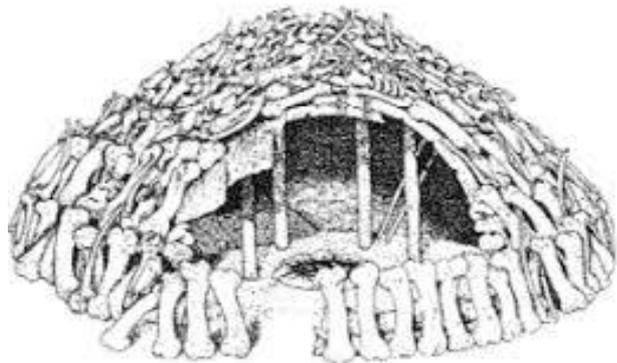
volcanic limestone baths

progettazione

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



Fin dai tempi più antichi l'uomo ha sfruttato intuito,
intelligenza e capacità pratica per cercare di migliorare il
proprio modo di vivere, apportando modifiche e cambiamenti
al suo ambiente



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



Arch. Laura Galloni



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Risolvere problemi primari

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

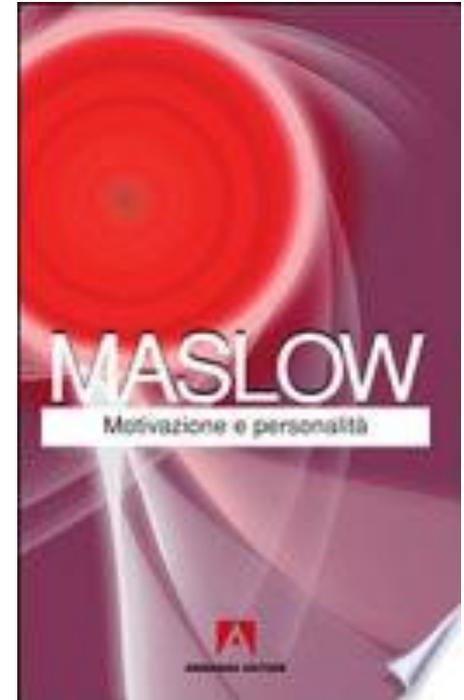
volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Abraham Maslow

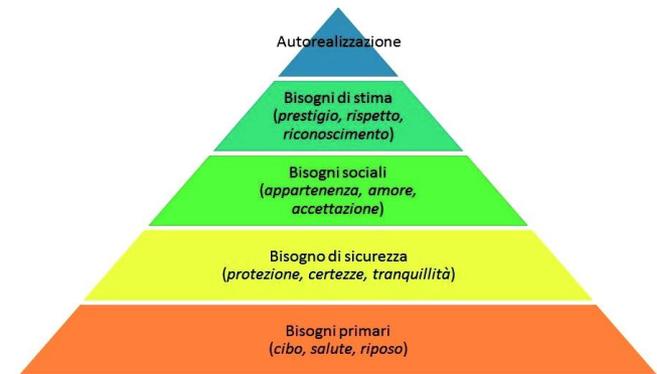
“Motivazione e personalità”



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Piramide dei bisogni

Arch. Laura Galloni



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

*“La necessità è la madre
dell’ingegno”*

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Bruno Munari

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Apparentemente semplici, questi
“progetti” hanno un substrato
culturale, anzi cognitivo, molto
profondo.

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Carenza di disponibilità

intuizione

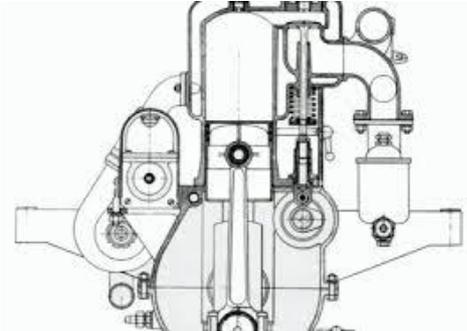
perspicacia



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Aumento risorse

Evoluzione
tecnica



Evoluzione
tecnologica

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Risolte le questioni

“naturali e necessarie”

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Epicuro

“Naturali e necessari”

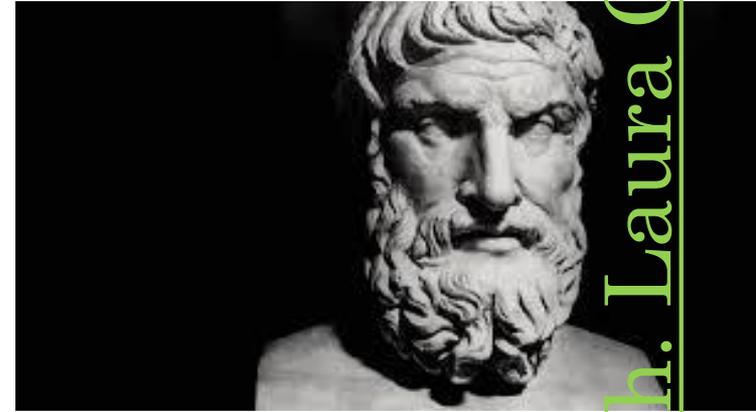
amicizia, libertà , riparo, cibo, amore.

“Naturali ma non necessari”

abbondanza, lusso.

“Non naturali non necessari”

successo, potere, gloria.



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Capacità primordiale legata ai *sensi* di
rispondere prontamente a un problema

diminuisce

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Risposta

basata

sulla

tecnica



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni



Rivoluzione Industriale XVIII secolo

riscontri rapidi ed efficienti alle
esigenze



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Benjamin Franklin



“il tempo è denaro”

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

$$\lim_{x \rightarrow c} f(x) = 0$$

Max η

$\lim x \rightarrow 0$

$x=t$



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

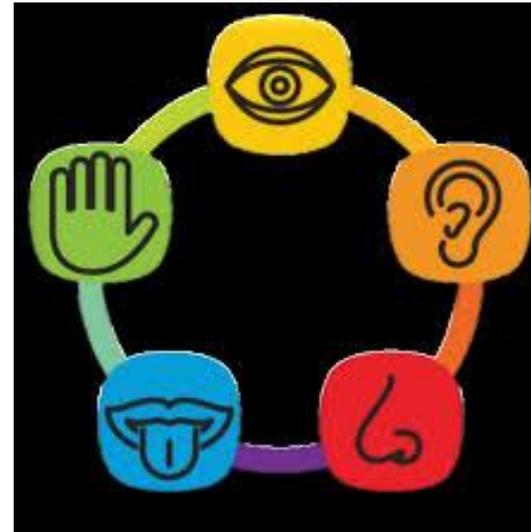
Perdita attenzione agli aspetti

sensoriali

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Città caotiche e disordinate



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Luoghi privi di identità



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Artefatti non più fatti ad arte

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Ripensare l’approccio alla progettazione



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



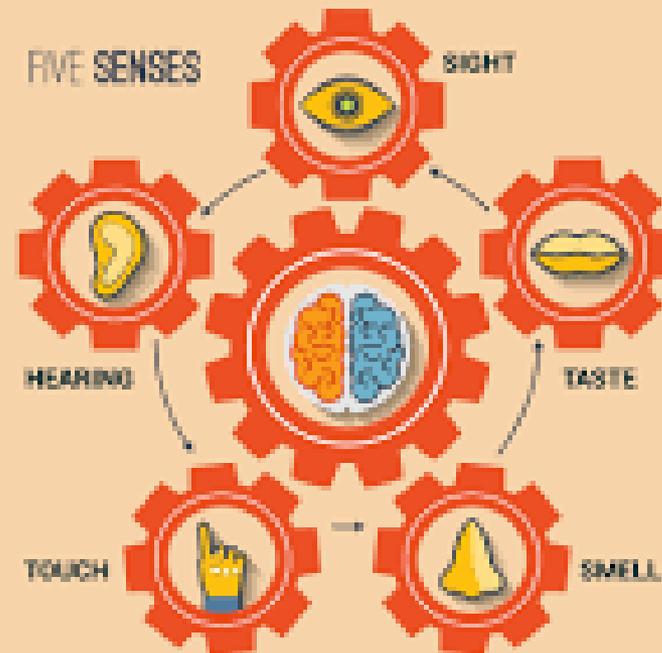
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

1. Affinamento dei sensi



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Obiettivo progettazione è



funzionale



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Artefatto



Forma

Cultura



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Artefatto

“prodotto frutto dell'abilità umana o qualsiasi
oggetto creato o modificato dall'azione
dell'uomo. Il suo opposto è ciò che si trova in
Natura, ciò che è frutto di un processo
Naturale”.

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

In **psicologia**, viene considerato un **artefatto**
qualsiasi errore dei dati registrati introdotto
dalle attrezzature utilizzate (ad esempio
biosensori, tracciati neurologici, misurazioni.)
o dalle tecniche applicate oppure da fattori
totalmente esterni (ad es. mutazioni della
temperatura) che non erano stati
preventivamente considerati

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

effetto Hawthorne

Western Electric

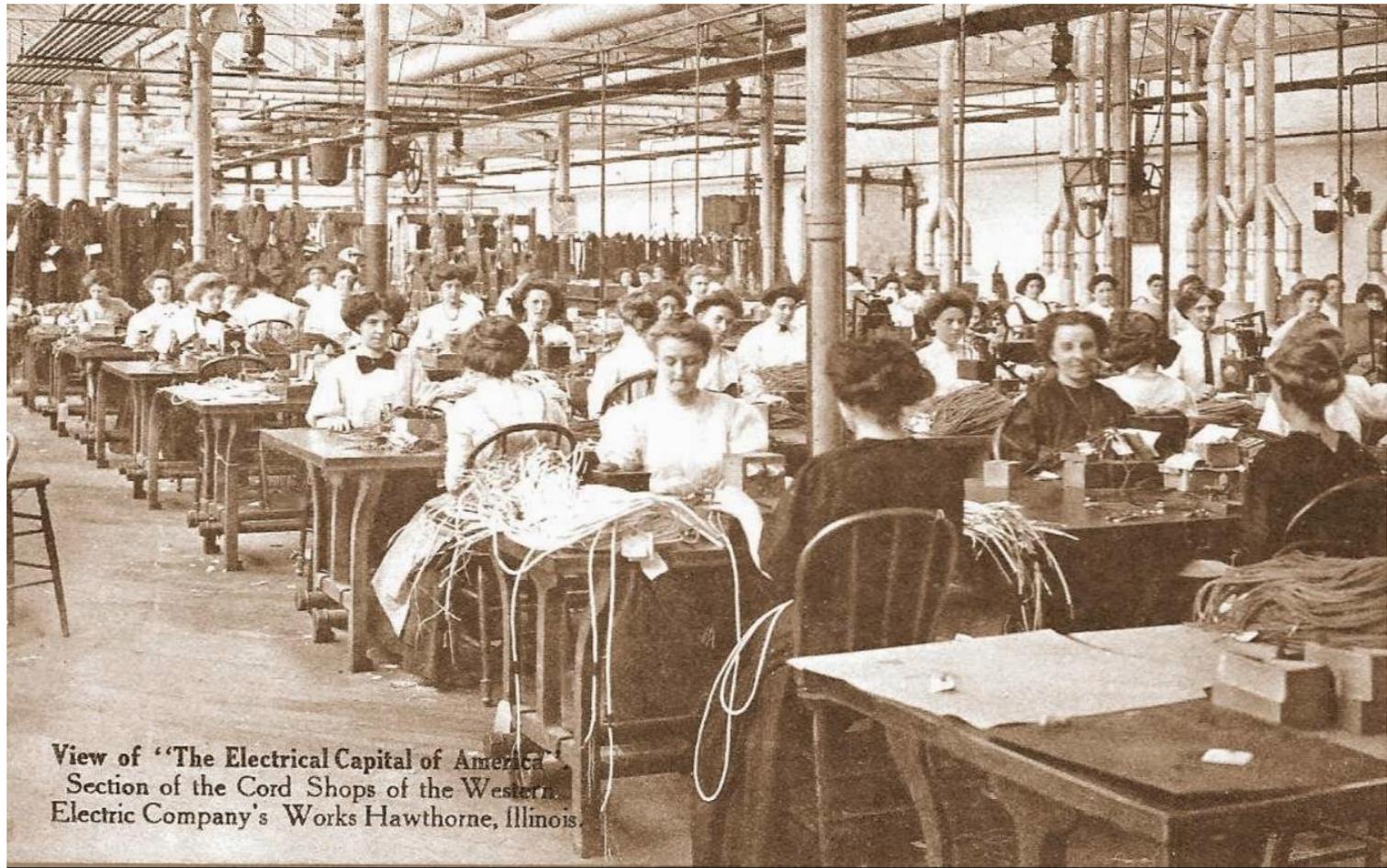
Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

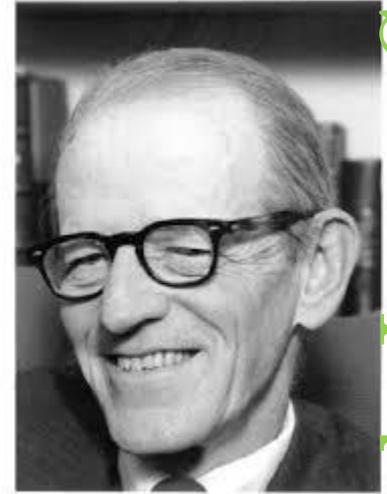


View of “The Electrical Capital of America”
Section of the Cord Shops of the Western
Electric Company’s Works Hawthorne, Illinois.

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Elton Mayo (1880-1949)



Fritz J. Roethlisberger
(1898-1974)

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Quale valore dare alla
progettazione di un artefatto fra i
molteplici significati che essa ha
assunto e può assumere?

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Disciplina come strumento
capace di “*formare*” non solo in
senso materiale ma anche
immateriale, cioè dare forma a
desideri suscitando ***emozioni***

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Affordance

Arch. Laura Galloni

Affordance

- Other examples of affordances in everyday interactions!



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Dare forma ai desideri e suscitare
emozioni significa dare priorità,
ai *sensi*, dilatando il campo
d’azione a quello percettivo.

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Acuire la vista



Esaltare l'olfatto



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Esacerbare



il gusto

Ampliare l'udito



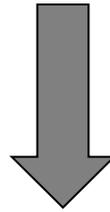
Esasperare il
tatto



www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Ruolo della progettazione



strategico

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

restituire nuove *sensazioni*

stimolando affinamento dei *sensi*

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Esperienza:

*“forma di conoscenza diretta,
acquisita con l’osservazione, l’uso e
la pratica di una determinata sfera
della realtà”*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Esperienza:

*“contatto diretto con gli oggetti
attraverso la sensibilità”*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

www.vandabaths.com



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

victoria ⊕ albert[®]

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Competenza:

*“ciò che una persona dimostra di saper
fare, anche intellettualmente, in modo
efficace, in relazione ad un determinato
obiettivo, compito o attività, in un
determinato ambito disciplinare o
professionale”*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Collaborazione

*“modo di essere partecipativo,
cum-laborare”*

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

victoria ⊕ albert®

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

*“non è perché le cose sono difficili che
non osiamo, è perché non osiamo che
sono difficili”.*

Arch. Laura Galloni

Seneca

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

victoria ⊕ albert[®]

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Empatia

*“capacità di immedesimarsi con gli stati
d’animo e con i pensieri delle altre persone,
sulla base della comprensione dei loro segnali
emozionali, dell’assunzione della loro
prospettiva soggettiva e della condivisione
dei loro sentimenti”*

Bonino, 1994

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Empatia

*“dare una risposta all’utente finale che sia
in relazione con le sue aspettative e i suoi
gusti, quindi che il “messaggio-progetto”
porti il fruitore ad “immedesimarsi nella
soluzione progettuale”.*

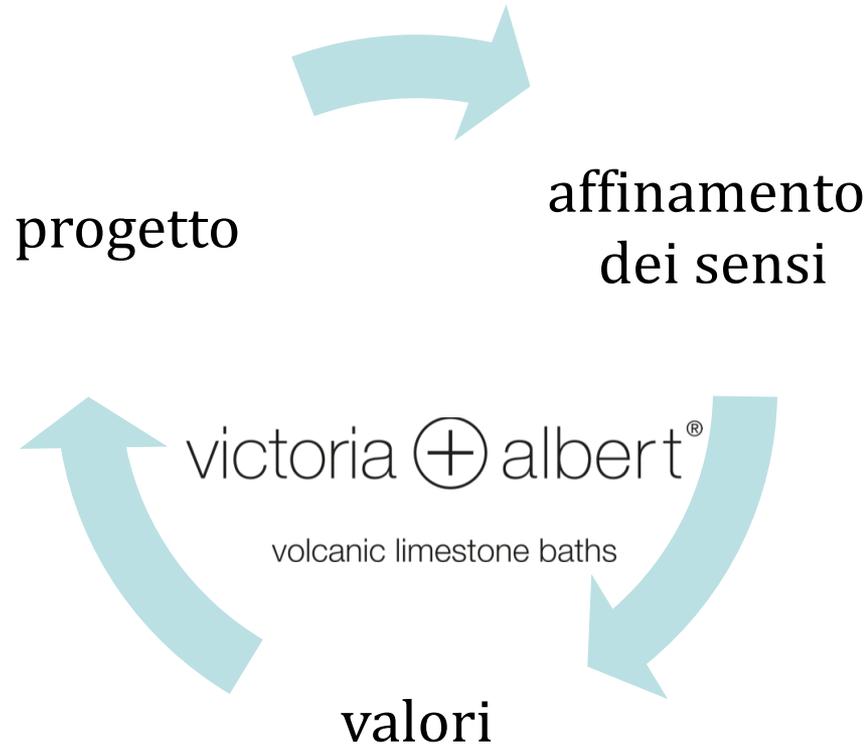
Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Capacità del progettista
riuscire a “proiettare”, anticipando
sentimenti e
aspettative

Proiettare, v. tr. [dal lat. tardo *proiectare*, der. di *proiectus*, part. pass. di *proicĕre* «gettare avanti», comp. di *pro-eiacĕre* «gettare»];

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

Ascolto



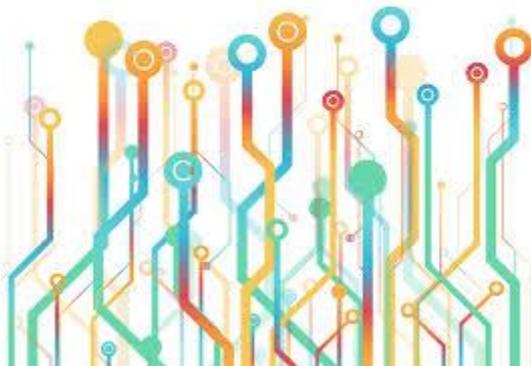
victoria ⊕ albert

volcanic limestone baths

Interpretazione



Elaborazione



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Comprensione dei sentimenti



Bisogni fondamentali

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Correttezza

Professionalità

Etica

Dignità

Competenza

Empatia

Collaborazione

Esperienza

Coraggio

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Etica / Morale

*“Morale insieme dei principi generali che
guidano il nostro comportamento e le
nostre relazioni, l’etica appare come la
pratica, la modalità della loro
applicazione”*

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Etica  Progettazione

“Azione, modo pratico di comportarsi, seguendo
giusti valori e corretti modi di pensare”

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Intenzione



Mezzi a disposizione



Sforzo individuale



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Etica

*“branca della filosofia che studia la
condotta degli esseri umani e i
criteri in base ai quali si valutano i
comportamenti e le scelte”*

Aristotele

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

Progetto etico

Correttezza

Validità

Autenticità

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per
“formare” desideri e suscitare emozioni

Sostenibilità ambientale



Impatto ambientale visivo

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

3. Lo sviluppo delle emozioni

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

www.vandabaths.com

Esauriti bisogni primari e necessari

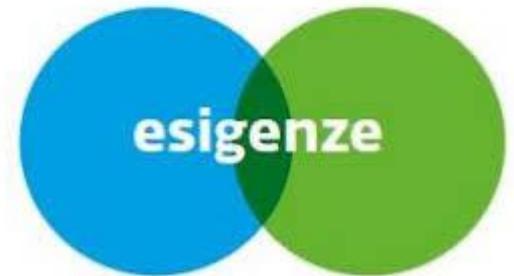
dare nuovi stimoli e motivazioni,
creando nuove esigenze.

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Donald Norman

Arch. Laura Galloni

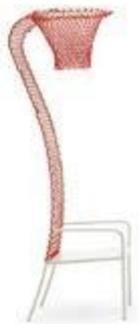


victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni



non solo oggetti che servono,
ma oggetti che piacciono, che
divertono, che fanno sorridere



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



Unità di
Apprendimento
(UdA)

- Progettazione
- Costruzione
- Valutazione

Progettazione emozionale

www.vandabaths.com



Emozione nell'utilizzatore

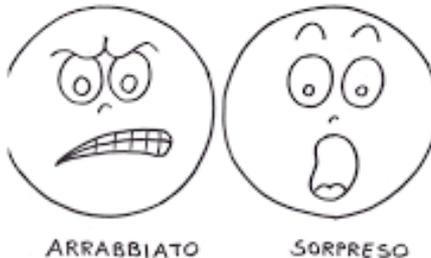
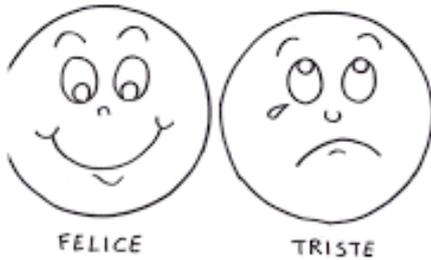


victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Studiando i sensi e le principali emozioni dell’uomo



www.vandabaths.com

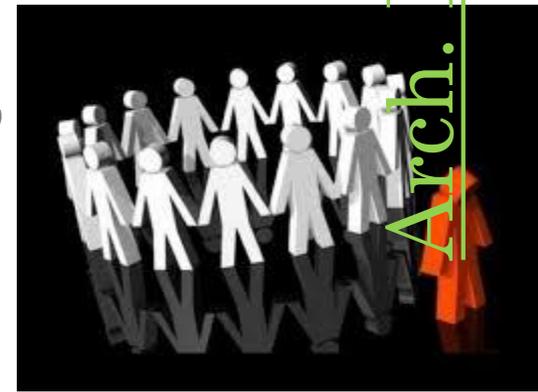
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



felicità, tristezza, disagio,
aggressività, serenità.



Arch. Laura Galloni

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

coinvolgere emotivamente



riattivare nuove emozioni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

www.vandabaths.com

sorpresa



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

“reazione di meraviglia o di stupore
per il verificarsi di un fatto del tutto
imprevisto o inaspettato”.

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

Phaeno Science Center Zaha Hadid Wolfsburg



www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

Phaeno Science Center Zaha Hadid Wolfsburg



www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

Stazione dell’Alta Velocità

Calatrava

Reggio Emilia



Arch. Laura Galloni

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni



Felicità

*“lo stato d’animo positivo di chi
ritiene soddisfatti tutti i propri
desideri”.*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Felicità

*“condizione naturale dell’uomo che,
fin dalla sua comparsa su questo
pianeta, è atta a perseguire,
mantenere e, possibilmente,
aumentare uno stato di benessere”.*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

Progettazione architettonica

*“migliorare le condizioni abitative
e vitali dell’essere umano e quindi le
condizioni di benessere”.*

Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni



One of the most significant findings in psychology in the last 20 years is that individuals can choose the way they think.

MARTIN SELIGMAN

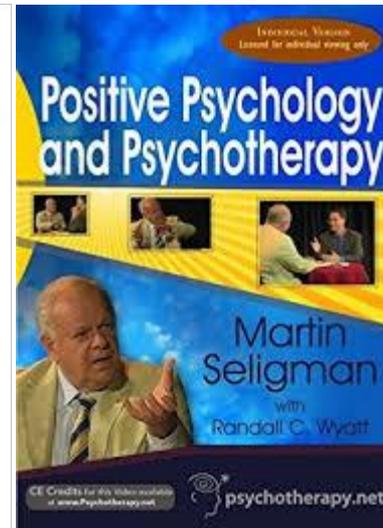
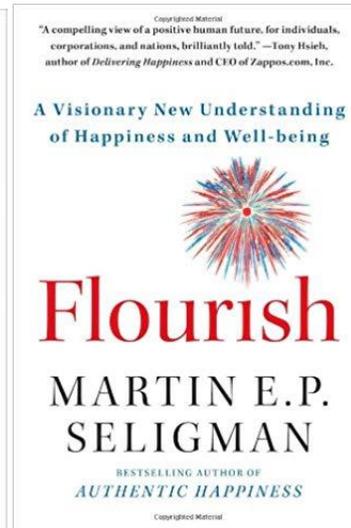
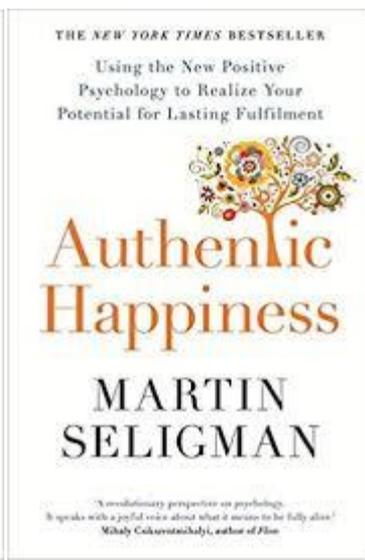
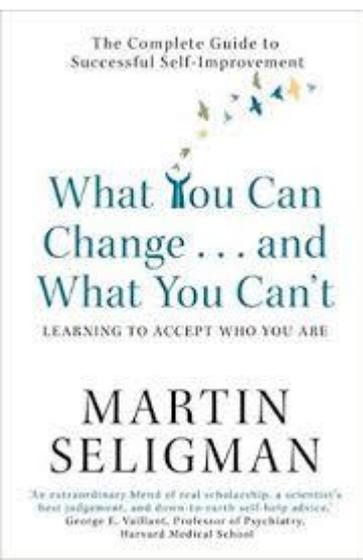
Martin Seligman



www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La progettazione come strumento per “formare” desideri e suscitare emozioni

www.vandabaths.com



Divertimento

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths





victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

Arch. Laura Galloni

www.vandabaths.com



La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri



avanzamento della conoscenza

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

Raccolta
Analisi
Organizzazione
Comparazione
Critica
Discussione
Presentazione finale



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths



La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

Intervista



Osservazione



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa:
applicazioni e sviluppi futuri

1. Gli effetti sulla felicità e creatività

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

Claude Zellweger

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa:
applicazioni e sviluppi futuri

1. Funzionale e bello

2. Non funzionale ma bello

3. Funzionale ma non bello

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa:
applicazioni e sviluppi futuri

1.Calma e contentezza

2.Depressione e malinconia

3.Calma e agio

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

2. Il design rende felici?

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

Arch. Laura Galloni

“Il design rende felici”



www.vandabaths.com



bellezza

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

Atteggiamiento istintivamente ben disposto di fronte a un prodotto esteticamente armonioso

Arch. Laura Galloni[®]



La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

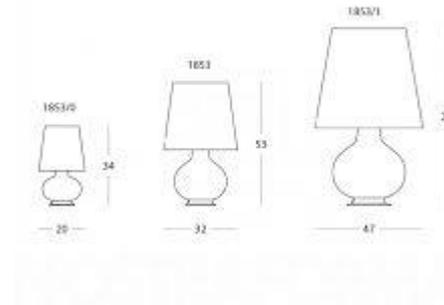


guardare un bell'oggetto:
piacere/euforia stato d'animo appagato

possedere un bell'oggetto
competizione/desiderio/conquista/acquisto=>competizione

Progettare/ disegnare un bell'oggetto:
soddisfazione

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

La progettazione come strumento per “formare”
desideri e suscitare emozioni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni

3. Quali sono le aspettative del “buon design”?



www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Dieter Rams



Arch. Laura Galloni

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

“is my design good design?”



Dieter Rams

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni



10 principi per un buon design Dieter Rams

1. Good design is **innovative** – Un buon design è **innovativo**.
2. Good design makes a product **useful** – Un buon design rende **utile** il prodotto.
3. Good design is **aesthetic** – Un buon design è **esteticamente attraente**.
4. Good design makes a product **understandable** – Un buon design aiuta la **comprensibilità** di un prodotto.
5. Good design is **unobtrusive** – Un buon design **non è intrusivo**.
6. Good design is **honest** – Un buon design è **onesto**.
7. Good design is **long-lasting** – Un buon design **dura nel tempo**.
8. Good design is **through-down to the last detail** – Un buon design si **ricerca anche nei piccoli dettagli**.
9. Good design is **environmentally-friendly** – Un buon design si **preoccupa dell'ambiente**.
10. Good design is **as little design as possible** – Un buon design è **invisibile**.

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

“innovativo”



Arch. Laura Galloni

soluzioni nuove e ingegnose

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

www.vandabaths.com

“utile”



Arch. Laura Galloni

Servire per un determinato proposito



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La ricerca come strumento di
indagine dimostrativa: applicazioni e
sviluppi futuri

“Qualità estetica”

Max Bill 1908-1994



Arch. Laura Galloni

“forme valide e belle”



www.vandabaths.com

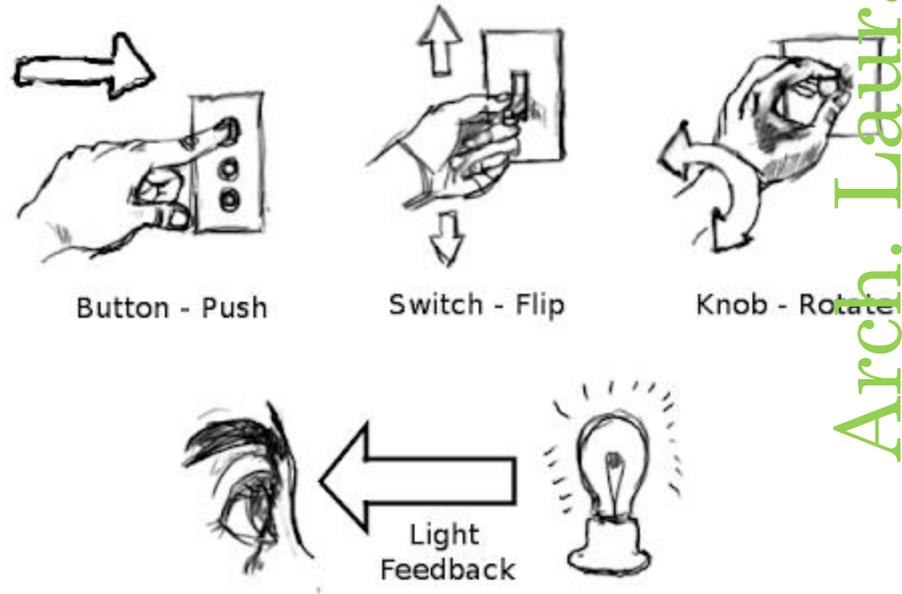
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

“comprensibilità”

spiegare il
funzionamento



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa:
applicazioni e sviluppi futuri

“Non intrusivo”



Design neutrale

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

Arch. Laura Galloni

“onesto”



esprime ciò che lo connota

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

“dura nel tempo”

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri



www.vandabaths.com

victoria ⊕ alberti[®]

volcanic limestone baths

“piccoli dettagli”



Arch. Laura Galloni

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

victoria ⊕ albert[®]
volcanic limestone baths

“si preoccupa dell’ambiente”

Arch. Laura Galloni



La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

“è invisibile”

Arch. Laura Galloni

La ricerca come strumento di indagine dimostrativa: applicazioni e sviluppi futuri

“Credo che un bravo designer debba sempre essere un passo più avanti del proprio tempo. Dovrebbe mettere in discussione qualunque cosa che venga generalmente considerata ovvia. Deve avere un naturale intuito per come cambiano le abitudini delle persone, per la realtà in cui vivono, per i loro sogni, i loro desideri, i loro problemi, le loro necessità. Deve inoltre saper considerare realisticamente le opportunità e i limiti che offre la tecnologia”

(Dieter Rams)

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths



www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La fruizione dello spazio

www.vandabaths.com

Fruizione dello spazio per un benessere globale

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



La fruizione dello spazio

fruizione

“la disponibilità e godimento di un bene, di una facoltà. Più genericamente, con significato più recente, uso, consumo”

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



La fruizione dello spazio

www.vandabaths.com

spazio

[dal lat. spatium, forse der. di patere <essere aperto>], il luogo indefinito e illimitato in cui si pensano contenute tutte le cose materiali, le quali, in quanto hanno un'estensione, ne occupano una parte e vi assumono una posizione

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

più modernamente lo spazio è anche considerato come intuizione soggettiva elaborata mediante gli organi di senso (specialmente la vista) o è concepito (per es. nella prossemica) come modalità secondo la quale l'individuo, nel suo comportamento sociale, rappresenta e organizza la realtà in cui vive

Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

fruizione dello spazio

*godimento di un bene e il modo in cui
l'individuo organizza la realtà in cui
vive.*

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La fruizione dello spazio

Il design e l'architettura sono
progetti di fruizione e di spazi
E anche di fruizione dello spazio

Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

Bjarke Ingels Group

City Life

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

CityLife a Milano:
Bjarke Ingels progetta la nuova porta
d'ingresso

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

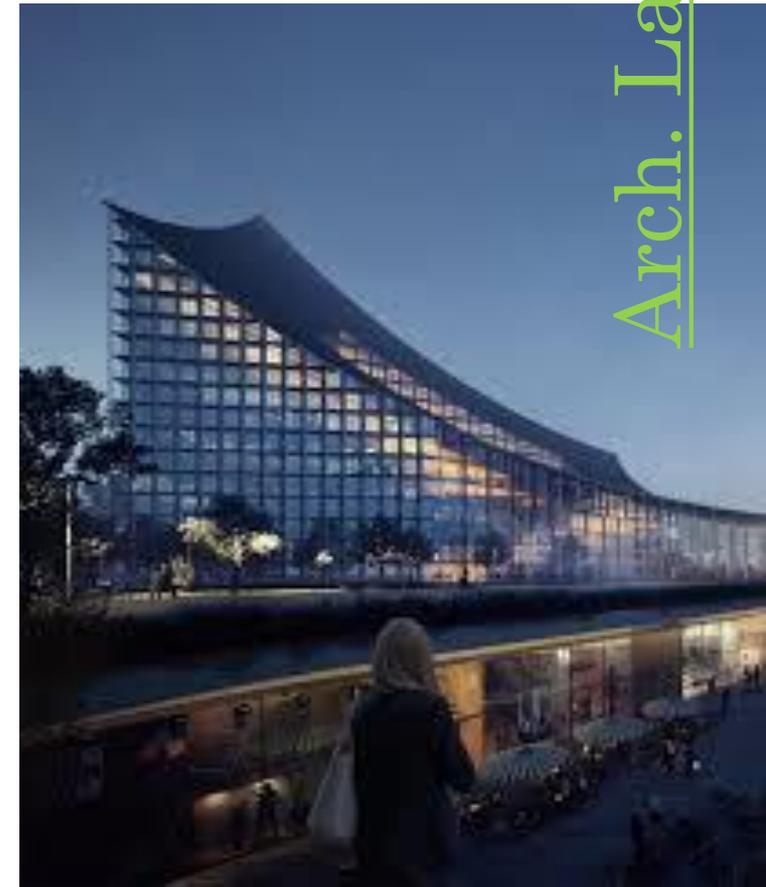
CityLife a Milano: Bjarke Ingels progetta la nuova porta d'ingresso

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

Il progetto di Bjarke Ingels caratterizzerà l'area di CityLife insieme al Dritto di Isozaki, lo Storto di Hadid e il Curvo di Libeskind, e alle nuove residenze progettate dagli stessi archistar e costituirà "il nuovo portale di accesso a CityLife da nord" pronto entro il 2023..



Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La fruizione dello spazio

Designer/architetto
progetta il modo di godere, di
adoperare uno spazio in modo
positivo.

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La fruizione dello spazio

“Lo spazio è fonte di poteri. In nessuna società l’uso dello spazio è lasciato all’immediatezza e alla spontaneità istintuale, e al contrario, esso è sempre socialmente regolamentato e culturalmente definito.”

Arch. Laura Galloni

Archetti M., *“Lo spazio ritrovato. Antropologia della contemporaneità”*, Meltemi Editore, 2003

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

La fruizione dello spazio

Dalla forma e modalità di fruizione dello spazio che trova disponibili, l'uomo è condizionato a organizzare in un certo modo la propria vita e la personale concezione della realtà. Da questo punto di vista, la forma e la modalità di fruizione dello spazio sono un importante strumento di educazione

Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

Lo spazio e il modo in cui viene
fruito dimostrano il grado di civiltà
di coloro che lo vivono e di colui
che l'ha progettato

Arch. Laura Galloni

La fruizione dello spazio

Periferie degradate

Comportamenti e
modi di vita degradati



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Ambienti
confortevoli

Beneficio mentale
e fisico

www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni



La fruizione dello spazio

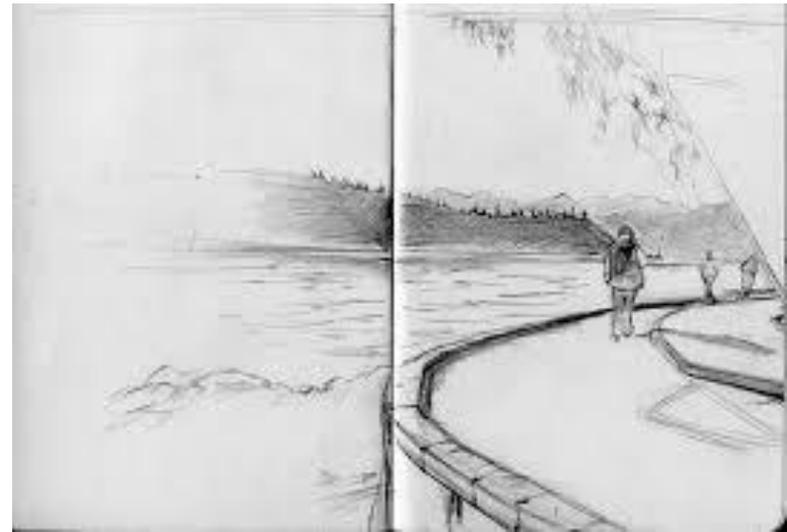
si è portati, per natura, ad
identificarsi con il luogo in cui si
abita

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



La fruizione dello spazio

*“poiché l’uso dello spazio da parte della specie umana è al tempo stesso strumentale e simbolico, funzionale ed espressivo, cognitivo ed emotivo, allora è chiaro come “vivere” in uno spazio definito non significa semplicemente “farne uso”, ma significa soprattutto **“identificarsi con l’uso”** che di quello stesso spazio si fa”.*

Zito M., *“La percezione collettiva dello spazio pubblico: il caso del quartiere INA-Casa di Secondigliano”*

www.vandabaths.com

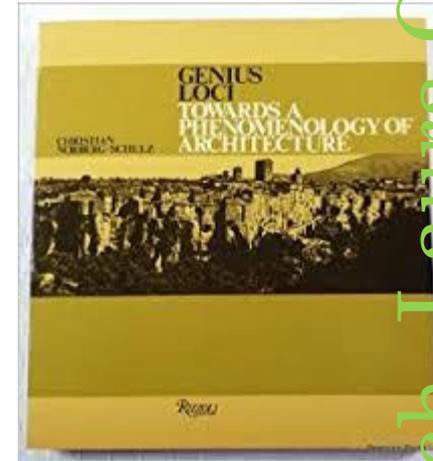
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

La fruizione dello spazio

identità

Christian Norberg-Schultz



Arch. Laura Galloni

Christian Norberg-Schulz (Oslo, 1926 – Oslo, 2000) architetto norvegese, importante critico e teorico dell'architettura. Tra i suoi scritti "*Genius Loci. Paesaggio, Ambiente, Architettura*" contribuì ad influenzare il pensiero teorico dell'architettura

La fruizione dello spazio

identità

“il senso del luogo”

Distinto, particolare, unico, nitido, familiare, caratterizzato, piacevole, speciale. Dignità e importanza



Arch. Laura Galloni



La fruizione dello spazio

*“Abitare è lo scopo ultimo dell’architettura e se, come diceva Heidegger, l’uomo abita quando riesce ad orientarsi ed identificarsi in un ambiente, allora gli spazi in cui la vita si svolge devono essere luoghi nel vero senso della parola. Spazi dotati di caratteri distintivi. Il **genius loci** è lo spirito del luogo e il compito dell’architetto è quello di creare luoghi significativi. Se il genius loci sopravvive alle modifiche dovute ai diversi assetti funzionali, allora conferisce un carattere indelebile ai paesaggi. Il genius loci rende fenomeni architettonici differenti “parti di un’unica e riconoscibile esperienza”.*

Arch. Laura Galloni

Norberg-Schulz, “Genius Loci. Paesaggio, Ambiente, Architettura”,
Electa, Milano, 1979

La fruizione dello spazio

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

riuscire a far scaturire
l'identità
di un luogo, di uno
spazio, di un territorio,
dandogli *significato*, è
la sfida prioritaria che
noi architetti
dobbiamo perseguire.

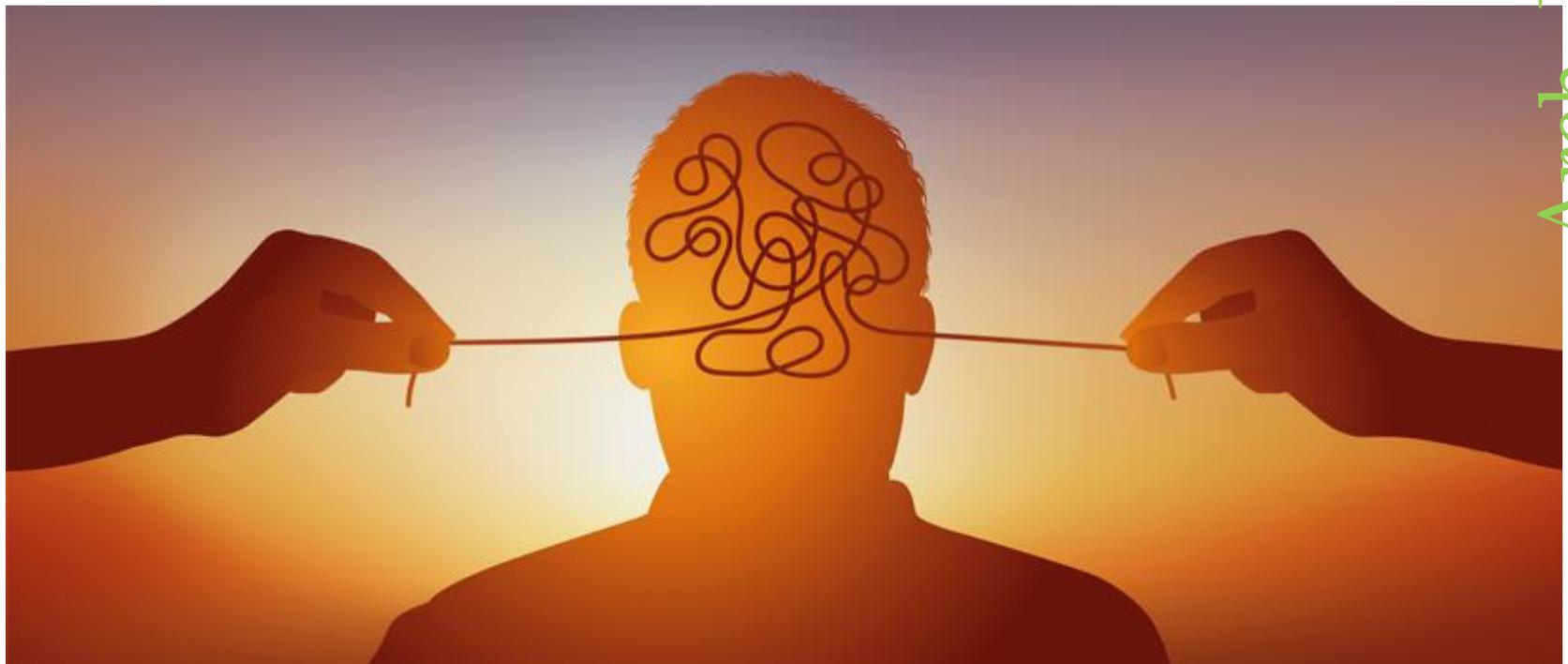


Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

Il design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona



Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

victoria ⊕ albert

volcanic limestone baths

1. Design e affordance

Norman, *La caffettiera del masochista*, 1988



Arch. Laura Galloni

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

victoria ⊕ albert

volcanic limestone baths

La parola “to afford” significa *offrire, dare o fornire*.

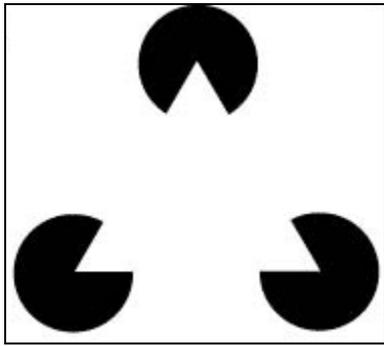
Una affordance offre o fornisce un indizio che aiuta le persone nell'utilizzo di un determinato oggetto.

www.vandabaths.com



Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

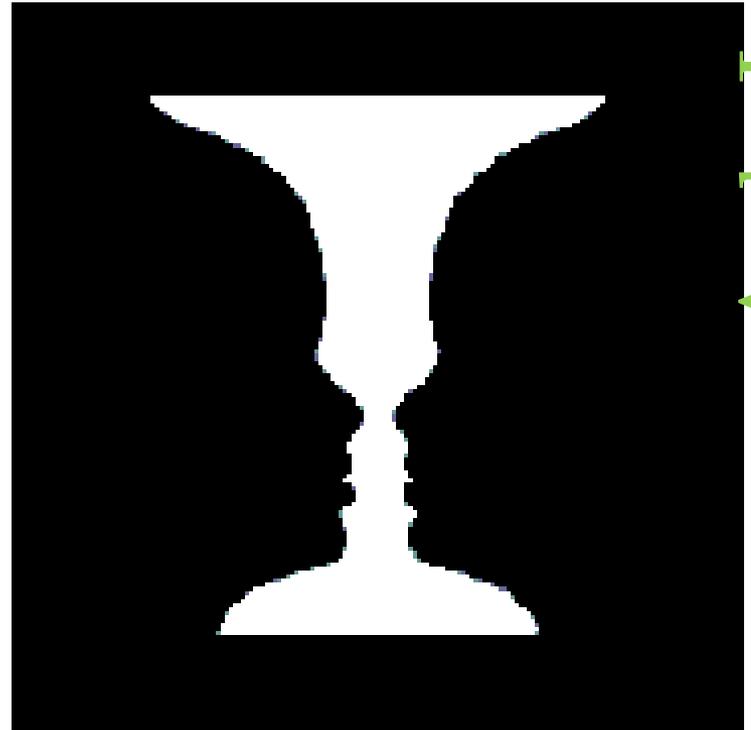
Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



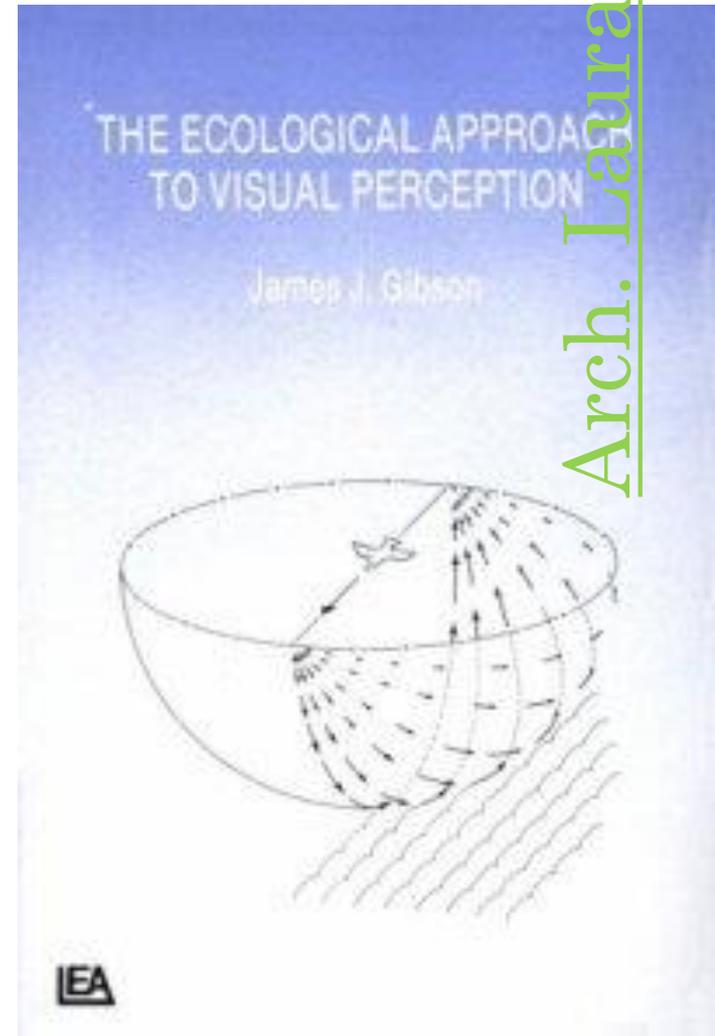
Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

J. J. Gibson, 1979

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

Cognitive, Physical, Sensory, and Functional Affordances in Interaction Design

H. Rex Hartson Department of Computer Science –
Virginia Tech Blacksburg,

*...they may indeed look, but not perceive,
and may indeed listen, but not
understand*

Mark 4.12 (NRSV)

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Design come strumento per una migliore qualità
psicofisica della persona

Affordance cognitiva

Affordance fisica

Affordance sensoriale

Affordance funzionale

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

Design come strumento per una migliore qualità
psicofisica della persona

L'affordance **cognitiva** è una caratteristica del

design che aiuta,



supporta, facilita o permette di pensare e/o

conoscere qualcosa

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Design come strumento per una migliore qualità
psicofisica della persona

L'affordance **fisica** è una caratteristica del
design che aiuta, supporta, facilita o permette
di fare
fisicamente
qualcosa.



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

L'affordance **funzionale** è strettamente

legata a quella fisica: è una caratteristica

del design che aiuta gli utenti a

compiere un lavoro.



Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

L'affordance **sensoriale** è una caratteristica

del design che

facilita o



aiuta, supporta,

permette la

conoscenza di qualcosa tramite i sensi.

Arch. Laura Galloni

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

1. Design e affordance



Arch. Laura Galloni

Cambia lo scopo: progettare per emozionare

Design come strumento per una migliore qualità
psicofisica della persona

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Disegnare emozioni

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

Sinestesia

dal greco *syn*, 'insieme', e *aisthánomai*, 'percepisco'

figura retorica che prevede l'accostamento di

due parole appartenenti a due

sfere sensoriali diverse.



Arch. Laura Galloni[®]

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Sinestesia



Arch. Laura Galloni

fenomeno sensoriale/percettivo, che indica una "contaminazione" dei sensi nella percezione. Il fenomeno neurologico della sinestesia si realizza quando stimolazioni provenienti da una via sensoriale o cognitiva inducono a delle esperienze, automatiche e involontarie, in un secondo percorso sensoriale o cognitivo.

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

www.vandabaths.com



Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

www.vandabaths.com



© pixèrs

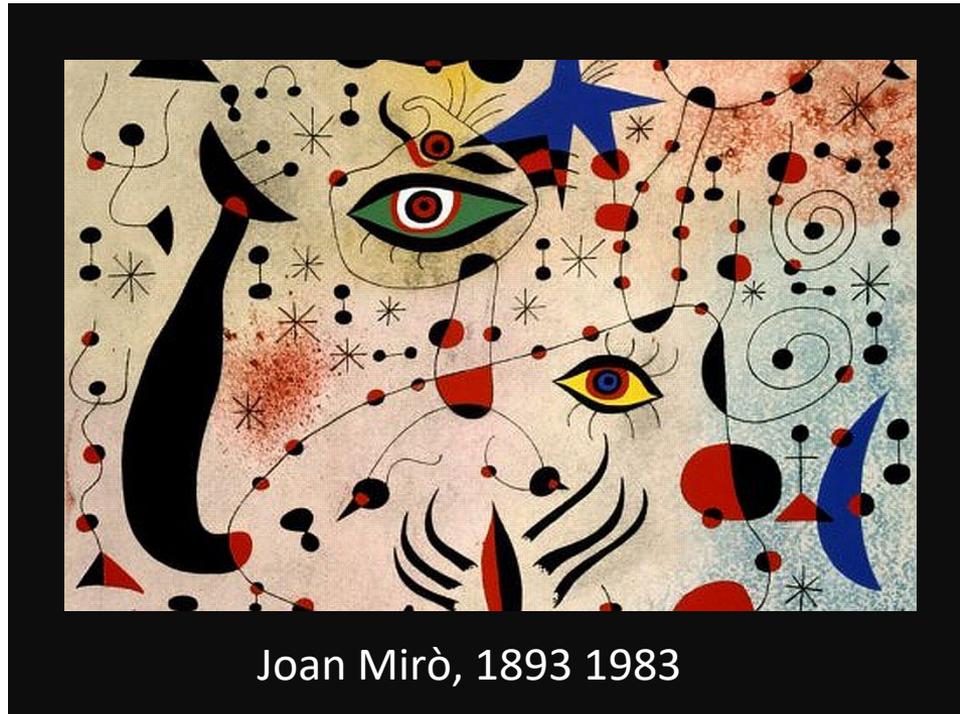
victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni

Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

Arch. Laura Galloni



Design come strumento per una migliore qualità psicofisica della persona

www.vandabaths.com

architettura

psicologia





Come fa l'architettura a essere espressione di uno stato d'animo?

Com'è possibile che forme architettoniche incarnino qualcosa di spirituale?

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

1886, Heinrich Wölfflin

Psicologia dell'architettura

*Noi diamo forma ai nostri edifici,
che a loro volta ci formano*

Winston Churchill



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

I LUOGHI
COSTITUISCONO
UN ELEMENTO
FONDAMENTALE
DELL'ESPERIENZA

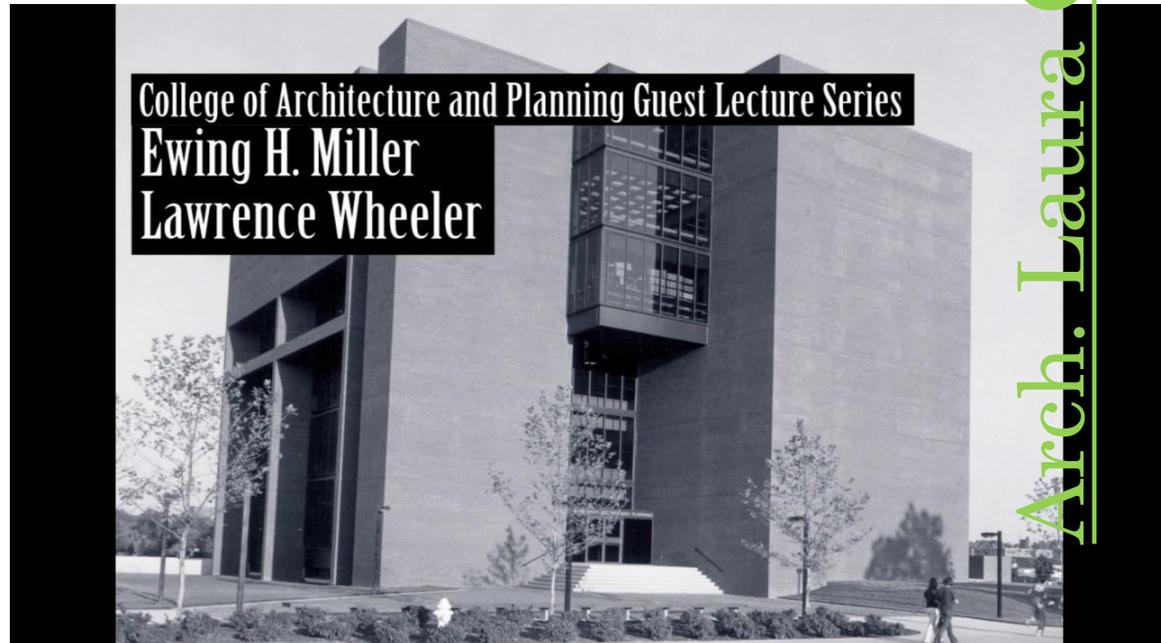
Arch. Laura Galloni

 Hafrichah

Psicologia dell'architettura

Ewing Miller,
architetto

Lawrence Wheeler,
psicologo.



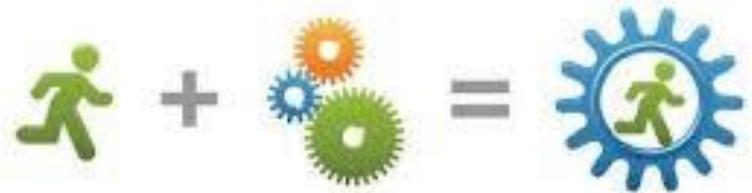
prima conferenza di *Psicologia dell'architettura*, 1958



Psicologia dell'architettura

Il prodotto accettabile dal punto di vista dell'architettura si rileva nel momento in cui è in grado di creare un'**armonia** tra la *funzionalità, l'usabilità e la gradevolezza.*

"Usability is the science of making technology work for people."





Psicologia dell'architettura

Tutte le discipline che si occupano di spazio non possono prescindere dallo studio degli effetti che questo produce sulle **emozioni**.

www.vandabaths.com



Psicologia dell'architettura

www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert®

Arch. of cranic times one baths Laura Galloni

L'AMBIENTE INFLUENZA PROFONDAMENTE LA NOSTRA VITA



What Is UX



2. Design e esperienza

Cambia il modo: user experience

www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni



Psicologia dell'architettura Neuroscienze e architettura

www.vandabaths.com



rapporto tra
spazi, persone e attività,
inteso come sistema complesso di
interazioni, contribuisce a determinare
la qualità delle esperienze.

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni



Psicologia dell'architettura

Neuroscienze e architettura

Le emozioni

sono radicate in modo profondo fin dal primo

istante di ogni esperienza ambientale e di

conseguenza architettonica.

www.vandabaths.com



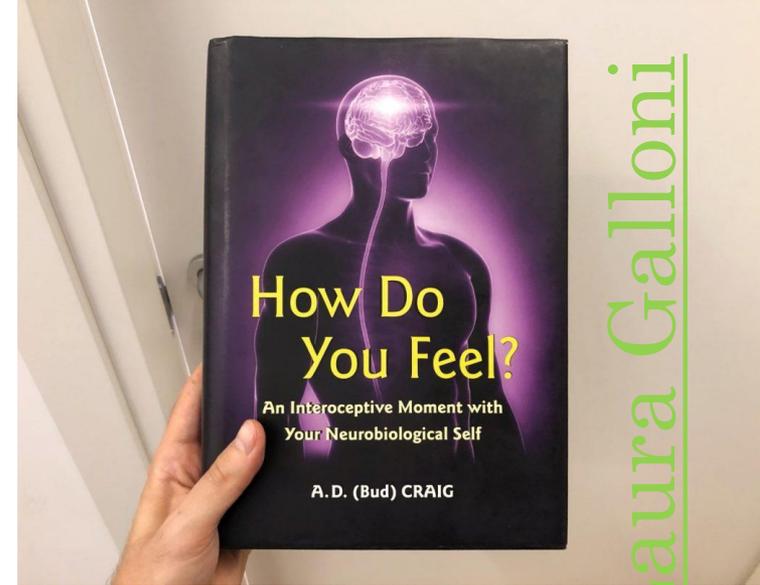
Psicologia dell'architettura Neuroscienze e architettura

www.vandabaths.com

A.D. "Budd" Craig

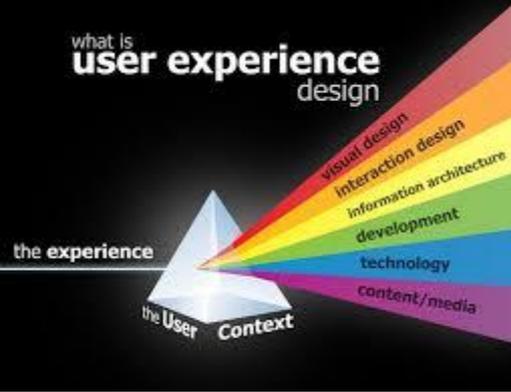


attività di progettazione
tipologia di ambiente
effetti riposanti o stimolanti



victoria  Albert®
Arch. Laura Galloni

volcanic limestone baths



Design e esperienza



User experience design (UXD o UED)

progettazione



dell'esperienza utente

www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert®
Arch. Laura Galloni
volcanic limestone baths



Design e esperienza

Per noi designer questo significa descrivere ,
progettualmente, le emozioni e i sentimenti che
vogliamo le persone assumano

www.vandabaths.com



victoria ⊕ albert®
Arch. Laura Galloni
volcanic limestone baths

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



3. Design e benessere

stile di vita quotidiano

Arch. Laura Galloni

www.vandabaths.com





www.vandabaths.com

Le certificazioni LEED e WELL

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths



Arch. Laura Galloni

Il LEED

è un programma di certificazione **volontario** sviluppato dalla società U.S. Green Building Council (USGB) orientato alla **sostenibilità**, che valuta le performance del manufatto sotto un punto di vista energetico, idrico, emissivo e tiene conto dell' ecologia dei materiali e ubicazione rispetto al territorio.

Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



www.vandabaths.com

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

WELL (Well Building Standard)

sposta l'interesse sugli **utenti**. È infatti il benessere degli

occupanti o abitanti ad essere certificato ed oggetto di

valutazione, una novità per il panorama Europeo.

Aria

acqua

alimentazione

illuminazione

movimento

comfort

benessere psicofisico

innovazione

victoria ⊕ albert[®]

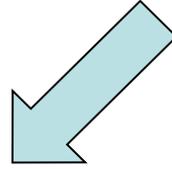
volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

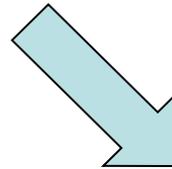
www.vandabaths.com

certificazioni **LEED**:



caratteristiche prestazionali dell'edificio

certificazioni **WELL**:



benessere degli utenti

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

Arch. Laura Galloni

Psicologia dell'abitare



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Psicologia dell'abitare

*“Esiste una forte correlazione tra il **benessere della persona e il contesto** in cui essa vive. Abitare in un bel quartiere può cambiare totalmente la percezione della quotidianità, così come un piacevole contesto condominiale migliora lo stile di vita. Partendo da questo presupposto, si può dedurre quanto sia importante prestare attenzione allo studio degli ambienti della casa per garantire il massimo benessere psicofisico alle persone che vi abitano”*

Arch. Laura Galloni

(Alberto Magni, medico e psicoterapeuta del **centro di studi e ricerche di Crotti e Magni**)

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Psicologia dell'abitare

- 1. Comfort Living
- 2. Easy Life
- 3. Bio Air System
- 4. Light Positive System
- 5. Bio Wellness
- 6. Smart Building

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

Psicologia dell'abitare



Arch. Laura Galloni

1. Comfort Living

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Psicologia dell'abitare

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni



2. Easy Life

Psicologia dell'abitare

victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

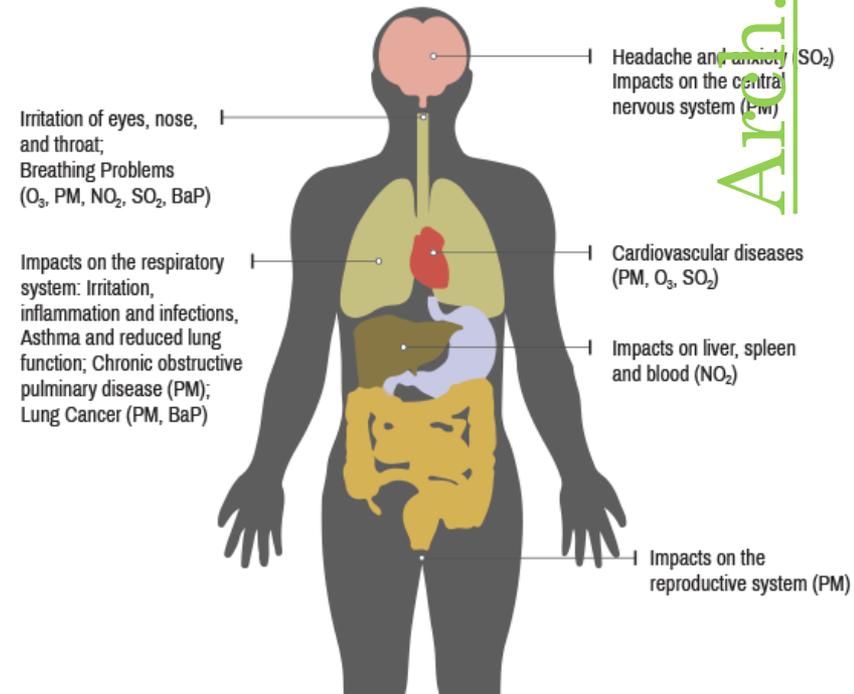
www.vandabaths.com

3. Bio Air System



Arch. Laura Galloni

HEALTH EFFECTS OF AIR POLLUTION



Psicologia dell'abitare



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

4. Light Positive System

Arch. Laura Galloni

Psicologia dell'abitare



5. Bio Wellness



victoria ⊕ alberta[®]

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni

Psicologia dell'abitare



Arch. Laura Galloni

6. Smart Building



victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths

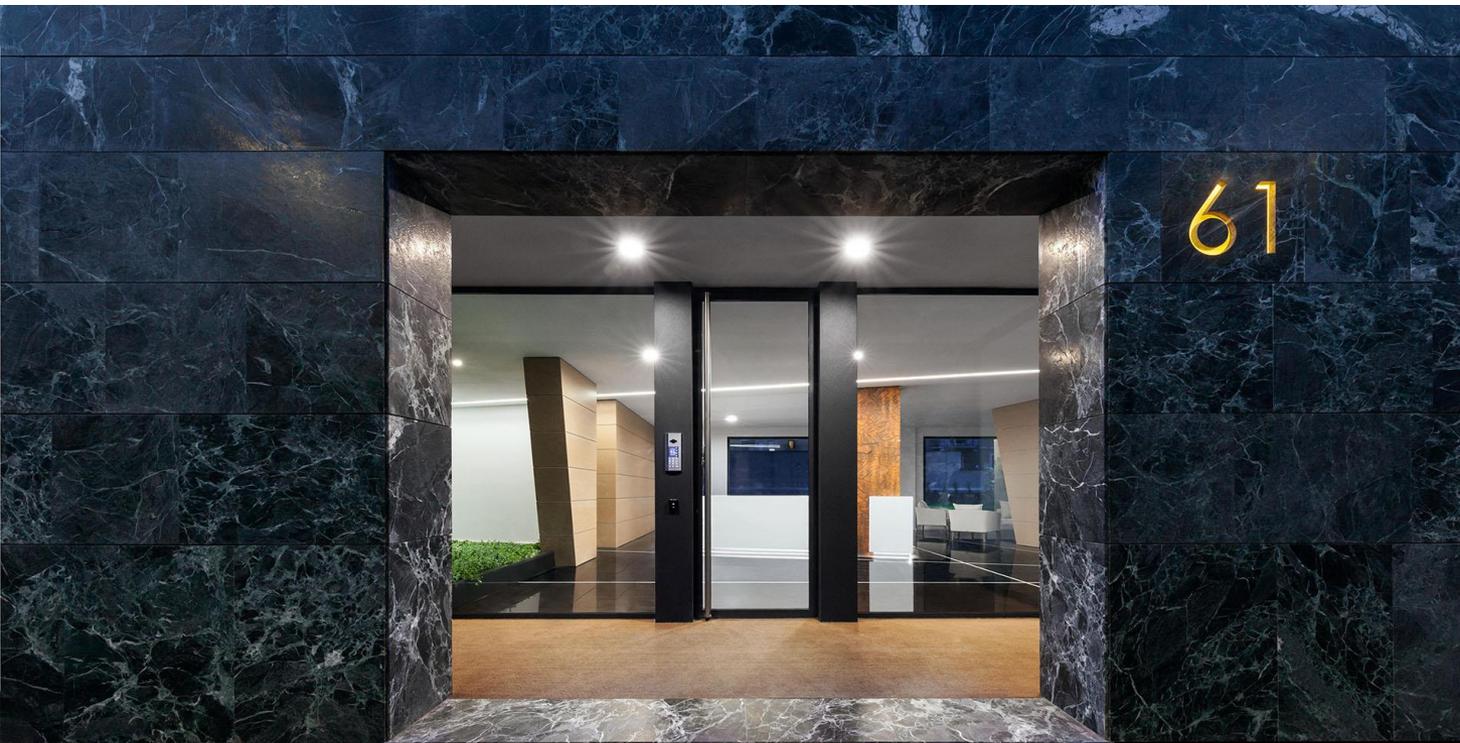
www.vandabaths.com

complesso residenziale Pomaseiuno

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



La location

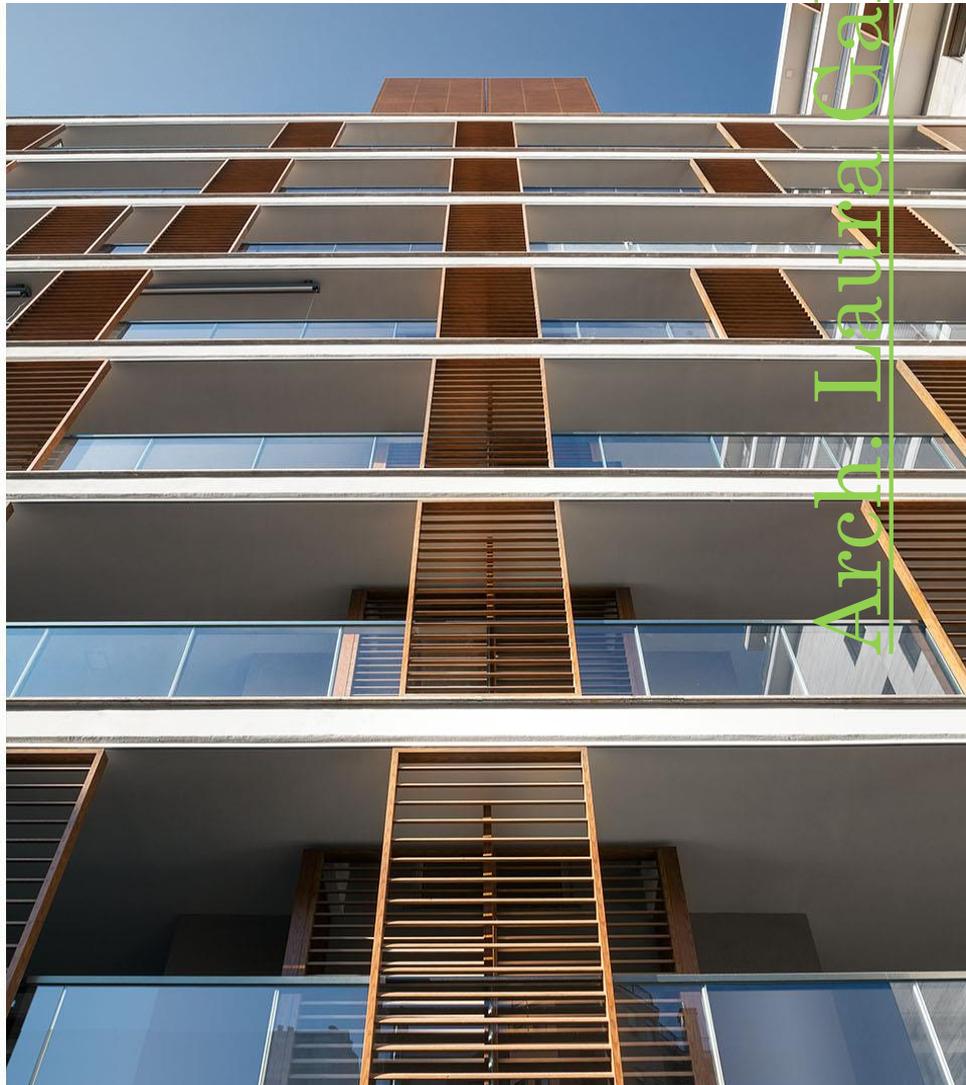
Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com



Arch. Laura Galloni

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni



victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

www.vandabaths.com

Arch. Laura Galloni





victoria ⊕ albert[®]

volcanic limestone baths